**MARKETING DIGITAL.**
**Instagram.**

Los pasos para activar perfil empresa en Instagram :

1.Selecciona la cuenta que quieres utilizar para activar el perfil de empresa (esto si tienes múltiples cuentas en Instagram).

2.Ve a configuración

3 Selecciona la opción “Switch to Business Profile”. Si no te sale esta opción tendrás que actualizar tu aplicación de Instagram e instalar en tu móvil una aplicación de VPN y poner Estados Unidos como ubicación, de esta forma podrás ver la configuración. ***OJO: Si lo haces así, es posible que las analísis dejen de verse cuando desactives el VPN.***

4.Haz login con Facebook para conectar tu cuenta de Instagram con una página de fans. *Si no tienes una tendrás que crearla*

5.Configura el perfil de empresas con tu correo y dirección tal y como te aparece en los pasos a seguir.

**Publicidad en Instagram:** impulsar nuestros contenidos de Instagram para llegar exactamente a nuestra audiencia y aumentar así nuestro alcance y engagement.

**Analísis de Instagram.**

A través de los perfiles de empresas de Instagram podemos acceder a una sección de analísis-opción estadisticas y tener las tres métricas más importantes de cada contenido que compartimos. Desde que actives tu perfil de empresa podrás ver, tendrás que esperar unas 24-48 horas para iniciar a ver datos.

**Analísis de cada contenido.**

Si haces clic en el texto “View insights” de tus contenidos podrás acceder a tres métricas.

- **Impresiones** ( las veces que se ha mostrado tu contenido)
- **Alcance** (usuarios únicos que vieron tu contenido)
- **Engagement** (total de interacciones de tu contenido: comentarios y me gusta)




**Analíticas generales**

Cuando visualizas tu perfil desde la aplicación verás un icono de analítica a mano derecha . Si haces clic en el icono podrás acceder a más métricas interesantes de tu cuenta que te detallo a continuación.

- Impresiones de la semana (te pone los días que incluye la semana arriba )
- Alcance de la semana
- Número de clicks a sitio web, esta métrica yo la medía utilizando un enlace acortado, ejemplo: vilmanunez.com/ig
- Los contenidos TOP y sus impresiones
- Los nuevos seguidores de la semana
- El total de seguidores
- El género de tus seguidores



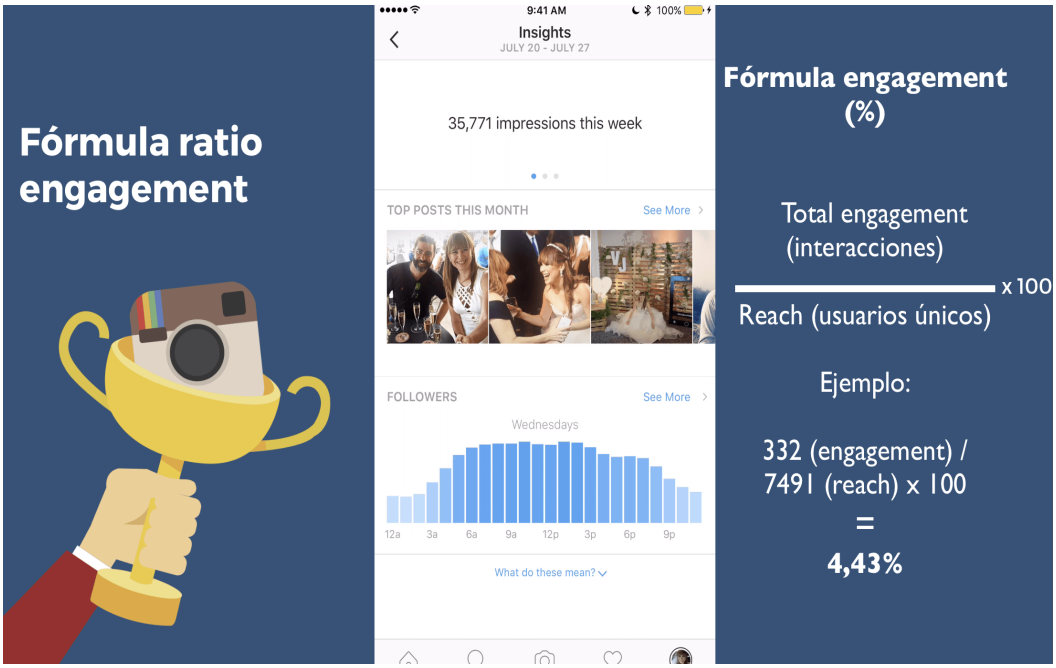
| | |
|---|---|
| • Las edades de tus seguidores que se subdivide por sexo también<br>• El TOP de países y ciudades de tus seguidores<br>• Los momentos más activos de tus seguidores | |

**Ratio de engagement de contenidos en Instagram.**

Tener métricas individuales es genial, pero juntar métricas de forma estratégica para conseguir ratios es aún mejor porque nos ayuda a mejorar rápidamente. Yo te recomiendo sacar el ratio de engagement de cada contenido para que midas cuáles son los más efectivos. Los me gusta no pueden ser el único patrón. Lo más interesante es ver cómo reaccionan los usuarios que sí visualizan. En ocasiones nos frustramos porque tenemos 1000 seguidores y sólo 10 me gusta. Sin embargo, lo que importa es cuántos usuarios únicos lo vieron. Quizás lo vieron sólo 100 y entonces tus 10 me gusta se convierten en un 10% de interacciones que no estaría nada mal hoy en día. Recuerda que es casi imposible llegar al 70%-100% de tus fans/seguidores sin inversión publicitaria o sin contenidos de muchísima calidad y relevancia.

**Calculo engagement contenidos.**

El total de interacciones y dividido entre el alcance, por último lo multiplica por 100. De esta forma tendrá el ratio de engagement del contenido.


Fórmula ratio engagement
9:41 AM
100%
Insights
JULY 20 - JULY 27
35,771 impressions this week
TOP POSTS THIS MONTH
See More
FOLLOWERS
See More
Wednesdays
12a
3a
6a
9a
12p
3p
6p
9p
What do these mean?
Fórmula engagement (%)
Total engagement (interacciones)
Reach (usuarios únicos)
x 100
Ejemplo:
332 (engagement) / 7491 (reach) x 100
=
4,43%